



ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΔΗΜΟΥ
ΠΑΤΡΕΩΝ
ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ
ΠΑΤΡΑΣ

ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ – ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΠΑΤΡΑΣ

Πάτρα, 10.9.2024

Αρ. Πρωτ. 2257

Ταχ. Δ/ση: Ακτή Δυμαίων 84, Πάτρα, Τ.Κ.
26333
Πληροφορίες: Μαρία Μπέλεχα
Τηλ: 2610 390917
e-mail: info@carnivalpatras.gr
URL: www.carnivalpatras.gr

ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΟ ΥΠΟΕΡΓΟ 5 (ΥΕ5) ΜΕ ΤΙΤΛΟ «ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΕΝΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ» ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ “SUB 6.10 – ΚΟΜΒΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ” ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΟΠΣ ΤΑ 5223297)» ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ID 16293 «Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΚΙΝΗΤΗΡΙΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Πάτρα, 10 /09/2024

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ

Μαρία Μπέλεχα

Προϊσταμένη Οικονομικών
Υπηρεσιών

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σοφία Χρυσοπούλου

Διευθύντρια ΚΕΔΗΠ Καρναβάλι
Πάτρας

1. Εισαγωγή

Το Καρναβάλι της Πάτρας είναι ένας ζωντανός πολιτιστικός θεσμός που συνεχώς εξελίσσεται, χωρίς να χάνει τον λαϊκό του χαρακτήρα. Η ΚΕΔΗΠ – Καρναβάλι Πάτρας, ο επίσημος φορέας του Δήμου Πατρέων, σχεδιάζει και υλοποιεί ποικίλες δραστηριότητες και δρώμενα τόσο την περίοδο του Καρναβαλιού, όσο και το υπόλοιπο χρονικό διάστημα του έτους. Το καρναβάλι εκτός από πολιτισμική έκφραση των Πατρινών αποτελεί και έναν από τους κύριους θεσμούς της πόλης που συμβάλει ουσιαστικά στην τοπική τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Αγγίζει ένα ευρύ φάσμα πολιτιστικής δημιουργίας, εστιάζοντας τόσο στη συνέχιση εθίμων και παραδόσεων, όσο και στη σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία. Ο θεσμός του Πατρινού Καρναβαλιού έχει ιδιαίτερο ρόλο στην οικονομία της Πάτρας και της ευρύτερης περιοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Με βάση μελέτη που εκπόνησε το Επιμελητήριο Αχαΐας για τον οικονομικό αντίκτυπο από την ακύρωση των εκδηλώσεων του Πατρινού Καρναβαλιού το 2020, ο θεσμός αποφέρει στην περιοχή εισόδημα άνω των 55 εκατομμυρίων ευρώ σε ετήσια βάση. Η ιδιαιτερότητα του Πατρινού Καρναβαλιού έναντι άλλων θεσμών στην Ελλάδα και στον κόσμο έγκειται ωστόσο στον βαθιά συμμετοχικό και δημοκρατικό του χαρακτήρα: δεν περιορίζεται στην προσφορά θεάματος στους επισκέπτες του, αλλά τους εμπλέκει σε όλα τα στάδιά του, ενώνοντας τους «δημιουργούς» με τους «θεατές» σε ένα μεγάλο «εργαστήρι» δημιουργίας.

Αποκορύφωμα της καρναβαλικής περιόδου είναι οι δύο παρελάσεις, το «Καρναβάλι των Μικρών» και το «Καρναβάλι των Μεγάλων», με το πρώτο να αποτελεί πανευρωπαϊκή αποκλειστικότητα του Πατρινού Καρναβαλιού. Αρκετά καρναβαλικά πληρώματα διοργανώνουν ποικίλες δημόσιες εκδηλώσεις σε δρόμους και πλατείες, ενώ μερικά μετέχουν στη παρέλαση έχοντας κατασκευάσει το δικό τους καρναβαλικό άρμα στην ίδια θεματική με την μεταμφίεσή τους. Ο αριθμός των μελών ενός πληρώματος κυμαίνεται από 50 άτομα έως 300, συχνά και περισσότερα, ενώ στο καρναβάλι του 2019 έλαβαν μέρος 222 πληρώματα. Συμμετέχουν κάθε χρόνο περίπου 35.000 καρναβαλιστές ενώ ο αριθμός των επισκεπτών το τελευταίο τριήμερο αγγίζει τις 70.000.

Το παιχνίδι του Κρυμμένου Θησαυρού αποτελεί πλέον βασικό συστατικό επιτυχίας του Πατρινού Καρναβαλιού, μέσω του οποίου ανοίγονται δρόμοι έκφρασης, συλλογικής δράσης, άμιλλας, ευγενούς συναγωνισμού και δημιουργικής αναζήτησης. Στο παιχνίδι συμμετέχουν καρναβαλικές ομάδες οι οποίες καλούνται να απαντήσουν σε γρίφους, να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους, ενώ ταυτόχρονα καλούνται να αντιμετωπίσουν τις ασκήσεις πλοήγησης μέσα από διάφορες ευρηματικές διαδικασίες, όπως κρυμμένα ενδεικτικά στοιχεία διασκορπισμένα σε ολόκληρη την πόλη, καλλιτεχνικούς διαγωνισμούς ζωγραφικής, παντομίμας και θεατρικών στιγμιότυπων χορού και μικροκατασκευών. Μία ακόμα συμμετοχική δράση του θεσμού που ξεκίνησε το 2021 είναι οι Αρμάδες. Πρόκειται για αυτοδιοικούμενες ομάδες/παρέες εφήβων που έχουν την ευκαιρία να μάθουν την ιστορία και τα μυστικά του Πατρινού Καρναβαλιού. Μέσα από βιωματικά εργαστήρια και συναντήσεις με έμπειρους καρναβαλιστές, οι Αρμάδες καλλιεργούν τη φαντασία τους, παίζουν, σατιρίζουν, εκπαιδεύονται και σχεδιάζουν τη δική τους στολή.

Από την πολιτιστική κληρονομιά της πόλης δεν μπορεί να λείπει και θέατρο σκιών, με πρωταγωνιστή βέβαια τον Καραγκιόζη. Πρόκειται για ένα λαϊκό θεατρικό δρώμενο, το οποίο κατέχει σημαντική θέση

στην εκπαίδευση και στην ψυχαγωγία της κοινωνίας. Σήμερα παραμένει ιδιαίτερα ενεργή η παρουσία του Καραγκιόζη με αρκετούς καραγκιοζοπαίχτες να κάνουν παραστάσεις και να διδάσκουν τη τέχνη αυτή σε μικρούς και μεγάλους.

Μέσω του Ευρωπαϊκού Προγράμματος SPARC «Δημιουργικοί κόμβοι με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη μέσω της Αξιοποίησης Πόρων της Πολιτιστικής Κληρονομιάς», δόθηκε μία ιδιαίτερα σημαντική κατεύθυνση ανάδειξης και επέκτασης του Πατρινού Καρναβαλιού, ως του κορυφαίου πολιτιστικού γεγονότος της Πάτρας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, και παράλληλα ανάδειξης του Θεάτρου Σκιών ως σημαντικό πολιτιστικό προϊόν της Πάτρας, γενέτειρας του εξελληνισμένου Καραγκιόζη.

Ο Δήμος Πατρέων επιθυμεί, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω, να προβεί στη δημιουργία ενός Κόμβου Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία, ο οποίος στοχεύει:

- Στο σχεδιασμό και παροχή στοχευμένων και ουσιαστικών προγραμμάτων και εργαστηρίων ενημέρωσης, εκπαίδευσης, επιμόρφωσης και κατάρτισης στο θεματικό πεδίο του πολιτισμού – δημιουργικών βιομηχανιών, τα οποία θα ενισχύσουν την απασχολησιμότητα των συμμετεχόντων.
- Στην ενημέρωση, εκπαίδευση, επιμόρφωση και κατάρτιση των απασχολούμενων του τομέα πολιτισμού – δημιουργικών βιομηχανιών (CCI) της ευρύτερης περιοχής, με σκοπό την απόκτηση και βελτίωση του επιπέδου δεξιοτήτων τους και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους.
- Στην μετατροπή των χώρων των Παλαιών Σφαγείων σε κόμβο παραγωγής και μεταφοράς γνώσης γύρω από τη δημιουργική βιομηχανία, ενδυναμώνοντας ταυτόχρονα ακόμα περισσότερο τον δημοκρατικό και συμμετοχικό χαρακτήρα που διακρίνει το Πατρινό Καρναβάλι και το θέατρο σκιών.
- Στη οικονομική ώθηση και αύξηση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής αγοράς γύρω από το Πατρινό Καρναβάλι και το Θέατρο Σκιών, καθώς και στη δημιουργική βιομηχανία ευρύτερα, και στην οικονομική ώθησή τους.
- Στην ώθηση της απασχόλησης στη δημιουργική βιομηχανία σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, μέσα από την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ώθηση επαγγελματιών που συνδέονται με το Καρναβάλι, το Θέατρο Σκιών κι ευρύτερα τη δημιουργική βιομηχανία.
- Στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και πολυκαναλικού κέντρου μελέτης για το Καρναβάλι και το θέατρο σκιών.
- Στην αποδοτικότερη δυνατή αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του προγράμματος SPARC.

Στο παραπάνω πλαίσιο προβλέπεται η σχεδίαση εντύπων και οι απαιτούμενες εκτυπώσεις. Για τον λόγο αυτό συντάσσεται η παρούσα αναλυτική μελέτη με τίτλο «**Σχεδίαση εντύπων και εκτυπώσεις**» του ΥΕ3 του Έργου “**SUB 6.10 - ΚΟΜΒΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**” που έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΟΠΣ ΤΑ 5223297)» της Δράσης με ID 16293 «**Ο πολιτισμός ως κινητήριοι μοχλοί ανάπτυξης**».

2.

Περιβάλλον του έργου

2.1 Αναθέτουσα Αρχή – Φορέας Υλοποίησης

Σκοπός της Κοινωφελούς Επιχείρησης του Δήμου Πατρέων – Καρναβάλι Πάτρας είναι:

- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του ετήσιου προγράμματος δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων του Πατρινού Καρναβαλιού.
- Η λειτουργία του εργαστηρίου καρναβαλικών κατασκευών για την κάλυψη των αναγκών του καρναβαλιού, του Δήμου, των ΝΠΔΔ του, των μη κερδοσκοπικών φορέων της πόλης.
- Η προβολή της ιδιαίτερης καρναβαλικής τεχνοτροπίας και αισθητικής με την προώθηση ή πώληση έργων και κατασκευών που παράγονται από το καρναβαλικό εργαστήριο.
- Η εφαρμογή πολιτικών για την περαιτέρω ανάπτυξη, ανάδειξη και προστασία του θεσμού «ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ».

Επιπρόσθετα, στους σκοπούς της Κοινωφελούς Επιχείρησης περιλαμβάνονται:

- Η διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων, εκθέσεων και άλλων δρώμενων σε συνάρτηση με το «ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ» καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- Η ανάπτυξη πολιτιστικών ανταλλαγών σε εθνικό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο με αντικείμενο το ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.
- Η ίδρυση και λειτουργία Καρναβαλικού Πάρκου και Μουσείου.
- Η οργάνωση επιμορφωτικών, εκπαιδευτικών και άλλων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων σχετικών με το Καρναβάλι.
- Η προστασία και διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου που συνδέεται με το «ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ».
- Η εφαρμογή πολιτικών και η συμμετοχή σε δράσεις και προγράμματα που στοχεύουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του Πατρινού Καρναβαλιού ως πολιτιστικού θεσμού.
- Η εκπόνηση μελετών και η συμμετοχή σε δράσεις που αφορούν στην εφαρμογή προγραμμάτων εφαρμοσμένης έρευνας και τεχνολογίας για την περαιτέρω ανάπτυξη των κατασκευών του Πατρινού Καρναβαλιού.
- Η προώθηση και ανάπτυξη του εθελοντικού κινήματος για το «ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ» με τη δημιουργία τοπικού δικτύου εθελοντικών οργανώσεων και ομάδων εθελοντών.
- Η επεξεργασία, υποβολή και υλοποίηση προγραμμάτων σχετικών με τον πολιτισμό που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και/ ή τις εθνικές αρχές, και η ανάληψη ή συμμετοχή κάθε άλλης πρωτοβουλίας ή δράσης που έχει σχέση με το «ΠΑΤΡΙΝΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ».
- Η επιδίωξη της προσέλευσης επισκεπτών στην πόλη και το καρναβάλι με την εκπόνηση μελετών, ερευνών, συνεργασιών και δράσεων.
- Ανάπτυξη συνεργασίας με πολιτιστικούς συλλόγους, συλλόγους γονέων και κηδεμόνων.

Τέλος, σε αντιστοιχία με τις αρμοδιότητες των Δήμων, η νέα δημοτική κοινωφελής επιχείρηση μπορεί να αναπτύξει και τις κάτωθι δραστηριότητες:

- Οργάνωση της τουριστικής προβολής του Δήμου σε τοπικές, εθνικές ή διεθνείς εκθέσεις και εκδηλώσεις,
- Διαχείριση και εμπλουτισμό της ιστοσελίδας του Δήμου σε θέματα αρμοδιότητας της, ειδήσεις, εκδηλώσεις κ.λπ.,
- Μελέτες αξιοποίησης παραδοσιακών ή παλαιών κτισμάτων,
- Υλοποίηση δράσεων στα πλαίσια εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων σε συνεργασία με δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς, σχολεία, λοιπά εκπαιδευτικά ιδρύματα, μη κυβερνητικές οργανώσεις, συλλόγους κ.λπ.,
- Συνεργασία με τον ΟΑΕΔ, το «Δίκτυο ΕΝΑ για την απασχόληση», της ΤΕΔΚ και άλλους φορείς με σκοπό την προώθηση σε τοπικό επίπεδο δράσεων και εθνικών προγραμμάτων που υλοποιούν, για την καταπολέμηση της ανεργίας, την υποστήριξη της απασχόλησης, την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας,
- Αναζήτηση μέσω διαδικτύου και άλλων πηγών πληροφόρησης προγραμμάτων έρευνας και τεχνολογίας στα οποία μπορούν να ενταχθούν οι Δήμοι και οι επιχειρήσεις αυτών και υποβολή φακέλων υποψηφιότητας καθώς και η συνεργασία για το σκοπό αυτό με άλλους φορείς,
- Υλοποίηση προγραμμάτων είτε ως συντονιστής είτε ως εταίρος.
- Ανάπτυξη πολιτιστικών δράσεων τοπικού χαρακτήρα για τη διάσωση των τοπικών παραδόσεων και εθίμων και συνεργασία με τους αντίστοιχους φορείς για τη διοργάνωση λαϊκών εκδηλώσεων.

Διοίκηση

Η Κοινωφελής Δημοτική Επιχείρηση διοικείται από 11μελές Διοικητικό Συμβούλιο, τα μέλη του οποίου ορίζονται με τους αναπληρωτές τους από το Δημοτικό Συμβούλιο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Άρθρο 255 Κ.Δ.Κ.

2.2 Εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση της Σύμβασης

Για την υλοποίηση του Έργου της παρούσας εμπλέκονται οι εξής φορείς:

Κύριος Έργου	Δήμος Πατρέων
Φορέας Υλοποίησης	Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων – Καρναβάλι Πάτρας
Δικαιούχος	Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων – Καρναβάλι Πάτρας

Φορέας Χρηματοδότησης	Υπουργείο Πολιτισμού
Φορέας Διαχείρισης	Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)

Ο **Δήμος Πατρέων** ως Κύριος του Έργου:

- μεριμνά και προβαίνει στις αναγκαίες ενέργειες για την ομαλή υλοποίηση του έργου στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του ως Κυρίου του Έργου.
- αναλαμβάνει να ορίσει τον εκπρόσωπό του στην Επιτροπή Παρακολούθησης της σύμβασης.

Η Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων – Καρναβάλι Πάτρας ως Φορέας Υλοποίησης αναλαμβάνει να:

- ενεργεί ως Δικαιούχος για την υλοποίηση του Έργου και ειδικότερα των Υποέργων 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 του ενταγμένου στο ΤΑΑ Έργου.
- απασχολεί και να διαθέτει επιστημονικό προσωπικό με τα απαραίτητα και ανάλογα προσόντα, προκειμένου να διασφαλισθεί η αρτιότητα υλοποίησης του Έργου.
- τηρεί ως Δικαιούχος τους όρους χρηματοδότησης της απόφασης ένταξης πράξης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Εγχειρίδιο Διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του Ταμείου Ανάκαμψης.
- ασκεί όλα τα καθήκοντα της Προϊσταμένης Αρχής και της Διευθύνουσας Υπηρεσίας, όπως αυτά προβλέπονται στη νομοθεσία περί Δημοσίων Έργων.
- διενεργεί τους διαγωνισμούς, την αξιολόγηση των προσφορών και την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και το κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας του.
- ελέγχει ποιοτικά και ποσοτικά τα παραδοτέα και να τα παραλαμβάνει βάσει των σχετικών συμβάσεων.
- παρακολουθεί τις χρηματοροές του Έργου.
- μεριμνά για την ενημέρωση του κοινού και την προβολή του Έργου, σε συνεργασία με τους λοιπούς συμβαλλόμενους φορείς.
- ορίζει τον εκπρόσωπό του στην Επιτροπή Παρακολούθησης της Σύμβασης.
- ορίζει εισηγητή εκκαθάρισης δαπανών και υπεύθυνο λογαριασμού για την πραγματοποίηση πληρωμών και να ενημερώνει τη Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών του ΥΠΠΟ, ώστε να γίνει σύνδεσή τους μέσω του πληροφοριακού συστήματος e-pde.
- ελέγχει τη νομιμότητα και την κανονικότητα των πληρωμών των δαπανών του έργου.

Το **ΥΠΠΟ** ως Φορέας Χρηματοδότησης αναλαμβάνει:

- τη χρηματοδότηση του έργου, δια του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.
- την έγκαιρη παροχή αναγκαίας πληροφόρησης στους αντισυμβαλλόμενους σχετικά με οργανωτικές ή διοικητικές αλλαγές που επηρεάζουν την υλοποίηση του έργου.
- τη συνεργασία με το Φορέα Υλοποίησης για την ενημέρωση του κοινού και την προβολή του Έργου.
- τον ορισμό εκπροσώπων του στην Επιτροπή Παρακολούθησης της Σύμβασης.
- την παρακολούθηση με συνεχή εποπτεία της υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της παρούσας σύμβασης, σύμφωνα με τις αρμοδιότητες που απορρέουν από τις διατάξεις της νομοθεσίας για την προστασία και αποκατάσταση των μνημείων (Ν. 4858/2021),

- την παροχή υποστήριξης κατά την υλοποίηση του αντικειμένου της Προγραμματικής, ώστε να διασφαλίζεται η τήρηση των διατάξεων του Ν. 4858/2021,
- τη συνεργασία με τα λοιπά συμβαλλόμενα μέρη σε όλη την διάρκεια της Σύμβασης, προκειμένου να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου της,
- τη συμμετοχή στην Επιτροπή Παρακολούθησης δια των εκπροσώπων του.
- Η Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών του ΥΠΠΟ ορίζει ως υπόλογο διαχειριστή του έργου το ίδιο το νομικό πρόσωπο «Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων- Καρναβάλι Πάτρας».
- Η Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών του ΥΠΠΟ θα μεταφέρει χρηματοδοτήσεις μέσω της ΤτΕ στον λογαριασμό του φορέα υλοποίησης («Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων – Καρναβάλι Πάτρας») σύμφωνα με την πρόοδο των εργασιών του έργου και μετά από αίτημά του, τηρώντας τις αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης.

3.

Υλοποίηση

Η υλοποίηση του έργου θα γίνει μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

Η παροχή υπηρεσιών περιλαμβάνεται στο Υπόεργο 5 (ΥΕ5) «**Σχεδίαση εντύπων και εκτυπώσεις**» της Πράξης «SUB 6.10 - Κόμβος Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία», η οποία έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 26558 ΕΞ 2024/19-02-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΥΨΗ-Ψ7Ι) του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και έχει λάβει κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5223297, της Δράσης με ID 16293 «Ο πολιτισμός ως κινητήριο μοχλός ανάπτυξης». Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGeneration EU, στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Πολιτισμού, ΣΑΤΑ 014, 2024ΤΑ01400002.

4.

Περιγραφή Πράξης

Το Έργο με τίτλο «SUB6.10–Κόμβος Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία» έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 26558 ΕΞ 2024/19-02-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΥΨΗ-Ψ71) του Υπουργείου Οικονομικών/ΕΥΣΤΑ και έχει λάβει κωδικό ΟΠΣ ΤΑ: 5223297. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – NextGeneration EU και από εθνικούς πόρους.

Το Έργο αφορά στη δημιουργία ενός κόμβου Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία από τον Δήμο Πατρέων και ειδικά την Κοινωφελή Δημοτική Επιχείρηση Πάτρας – Καρναβάλι Πάτρας (ΚΕΔΗΠ). Αντικείμενο του Κόμβου είναι:

- Ο σχεδιασμός και παροχή στοχευμένων προγραμμάτων και εργαστηρίων ενημέρωσης, εκπαίδευσης, επιμόρφωσης και κατάρτισης στο θεματικό πεδίο του πολιτισμού – δημιουργικών βιομηχανιών, τα οποία θα ενισχύσουν τις δεξιότητες των συμμετεχόντων.
- Η αξιοποίηση των χώρων των Παλαιών Σφαγείων Πατρών και του Καρναβαλικού Εργοστασίου ως κόμβου παραγωγής και μεταφοράς γνώσης γύρω από τη δημιουργική βιομηχανία, ενδυναμώνοντας ταυτόχρονα ακόμα περισσότερο τον δημοκρατικό και συμμετοχικό χαρακτήρα που διακρίνει το Πατρινό Καρναβάλι και το Θέατρο Σκιών.
- Δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και πολυκαναλικού κέντρου μελέτης για το Καρναβάλι και το Θέατρο Σκιών.

Στο πλαίσιο του Έργου:

- Θα αξιοποιηθούν οι αίθουσες του χώρου των Παλαιών Σφαγείων Πατρών και του Καρναβαλικού Εργοστασίου, οι οποίες θα λειτουργήσουν ως χώροι εκπαίδευσης, κατάρτισης και επιμόρφωσης, καθώς και κέντρα μελέτης για το Καρναβάλι και το Θέατρο Σκιών.
- Θα εξασφαλιστεί ο απαραίτητος εξοπλισμός και τα αναλώσιμα, τα οποία είναι απαραίτητα για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής – επιμορφωτικής διαδικασίας.
- Θα εξασφαλιστεί το απαραίτητο έμπυχο δυναμικό, προκειμένου ο κόμβος να λειτουργεί απρόσκοπτα και να επιτυγχάνονται στο ακέραιο τα ορόσημα του έργου.
- Θα μπορέσουν να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα τεκμήρια, τα οποία με τη βοήθεια ειδικών συμβούλων θα αναδειχθούν κι ενσωματωθούν στα κέντρα μελέτης που θα δημιουργηθούν για το Καρναβάλι και Θέατρο Σκιών.

Το φυσικό αντικείμενο του Έργου αναλύεται στα εξής **έντεκα (11) Υποέργα**:

1. **ΥΕ1:** Προμήθεια επίπλωσης και λοιπού εξοπλισμού
2. **ΥΕ2:** Προμήθεια ηλεκτρονικού - ηλεκτρικού εξοπλισμού και λογισμικού
3. **ΥΕ3:** Συγκέντρωση – παραγωγή τεκμηρίων και σχετικές συμβουλευτικές υπηρεσίες
4. **ΥΕ4:** Μηχανολογικός - εργαστηριακός εξοπλισμός
5. **ΥΕ5:** Σχεδίαση εντύπων και εκτυπώσεις
6. **ΥΕ6:** Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων
7. **ΥΕ7:** Διοικητική και οικονομική επίβλεψη της προόδου υλοποίησης του έργου
8. **ΥΕ8:** Σύστημα φωτισμού εξωτερικού χώρου

9. **ΥΕ9:** Κινητή υπαίθρια σκηνή
10. **ΥΕ10:** Ανάδειξη και δημιουργική αξιοποίηση υπαίθριου χώρου
11. **ΥΕ11:** Δράσεις δημοσιότητας

Ο κόμβος Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία επιδιώκει να προβάλλει και να αναδείξει το Πατρινό Καρναβάλι και το Θέατρο Σκιών – Καραγκιόζη, ως πυλώνα υποστήριξης της δημιουργικής βιομηχανίας της περιοχής και εν γένει της σύγχρονης δημιουργίας και να αποτελέσει έναν χώρο ανοιχτό στους δημιουργούς, τους παραγωγούς και τους καλλιτέχνες, με έμφαση στην καινοτομία. Βασικός σκοπός του κόμβου είναι η δωρεάν απόκτηση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων – skill building (reskilling και upskilling) όσων απασχολούνται ή δραστηριοποιούνται στον τομέα πολιτισμού – δημιουργικών βιομηχανιών (CCI) της ευρύτερης περιοχής.

4.1 Φυσικό αντικείμενο

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την σχεδίαση εντύπων και εκτυπώσεων του Υποέργου 5 «**Σχεδίαση εντύπων και εκτυπώσεων**» της Πράξης «SUB6.10 – Κόμβος Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία», η οποία έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στο πλαίσιο της Δράσης με τίτλο «Ο πολιτισμός ως κινητήριο μοχλός ανάπτυξης» (ID 16293) του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», σύμφωνα με την υπ' αριθ. πρωτ. 26558 ΕΞ 2024/19.02.2024 (ΑΔΑ ΨΤΥΨΗ-Ψ7Ι) Απόφαση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών – Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5223297 και τελικό δικαιούχο την ΚΕΔΗΠ – Καρναβάλι Πάτρας.

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα μελέτη οφείλουν να συμμορφώνονται με το ακόλουθο πρότυπο:

- Πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή μεταγενέστερό του εν ισχύ, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας.

Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές

Στο πλαίσιο αναλυτικής επισκόπησης του φυσικού αντικειμένου, ακολουθεί λεπτομερής ανάλυση των τεχνικών προδιαγραφών.

187. Εκτύπωση έντυπου υλικού σε γραφή Braille και δημιουργία πινακίδων που συνοδεύουν εκθέματα και μελετητικό υλικό σε γραφή Braille για άτομα με προβλήματα όρασης ή σε μορφή easy-to-read για άτομα με νοητικές αναπηρίες

Περιλαμβάνεται η δημιουργία πινακίδων με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- ΥΛΙΚΟ: διάφανο plexiglass 5mm.
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 12x15cm.

- ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: με λεζάντες σε 2 γλώσσες και γραφή braille.
- ΕΚΤΥΠΩΣΗ: spot υν με λευκό χρώμα και βερνίκι
- ΤΕΜΑΧΙΑ: 100

188. Γραφιστική σχεδίαση και επιμέλεια του συνόλου των εκτυπώσεων που προβλέπονται για τις εκθεματικές επιφάνειες σύμφωνα με την μελέτη καθώς και συναφών αναγκών (σήμανση/λεζάντες κ.α.) και εντύπων

188.1 Δημιουργικός σχεδιασμός μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτηρίων της Πάτρας

Περιλαμβάνεται η παραγωγή μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτηρίων της Πάτρας, σε forex 5χλστ. με περιγραμματική κοπή και βαφή με ακρυλικά χρώματα μονής επίστρωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 3,50 x 3,00 m.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.2 Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα και εκτύπωση της κάθε θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα αρχή. Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς
- Η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 3,00 x 3,00m
- Επιφάνεια εφαρμογής: 3,00 x 3,00m

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.3 Εικονογράφηση και γραφιστική επιμέλεια παγκόσμιου χάρτη που θα συσχετίζει χώρες με συγκεκριμένες φιγούρες από Θέατρα Σκιών του κόσμου.

Για την αποτύπωσή του θα απαιτηθεί σχεδιασμός κοπτικού. Το περιεχόμενο του κειμένου και οι φιγούρες θα δοθούν στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή. Στο πλαίσιο της εικονογράφησης και της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 5,00 x 3,00m.
- Επιφάνεια εφαρμογής: μέχρι 5,00 x 3,00m.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.4 Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχειακού υλικού από αφίσες και βιβλία.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες.
- Η σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχειακού υλικού.
- Η τελική σύνθεση.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 5,00 x 3,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.5 Γραφιστική επιμέλεια - κολλάζ με χρήση αρχειακού υλικού, όπως αφίσες, εξώφυλλα βιβλίων, έντυπες διαφημίσεις, σελίδες εφημερίδων, φωτογραφίες και κείμενα.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά).
- Η σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχειακού υλικού (τεμ. 15-20).
- Η τελική σύνθεση.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 7,50 x 3,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου και οι φωτογραφίες θα δοθούν στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.6 Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες Ελληνικά , Αγγλικά.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 3
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 1,00 x 3,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.7 Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες (Ελληνικά , Αγγλικά).
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: μέχρι 1,50 x 1,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.8 Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση αρχειακού και ενημερωτικού υλικού - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχειακού υλικού

Στο πλαίσιο του δημιουργικού σχεδιασμού - κολλάζ και της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επεξεργασία αρχειακού υλικού μέγιστου αριθμού 30 τεμαχίων, διαστάσεων 50 x70cm.
- Το κολλάζ θα πρέπει να είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο ώστε να αποτυπώνεται σε πολλαπλά επίπεδα.
- Η τελική σύνθεση.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Μέγιστες διαστάσεις:

A. 2,40mx 3,00m.

B. 3,50m. x 3,00m.

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1

Το περιεχόμενο του κειμένου και οι φωτογραφίες θα δοθούν στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.9 Γραφιστική αποτύπωση του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ

Στο πλαίσιο της γραφιστικής αποτύπωσης του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας θα απαιτηθεί η ακριβής μέτρηση στο χώρο και η προσαρμογή της εικόνας στις διαστάσεις των “ανοιγμάτων” της επιφάνειας και ο σχεδιασμός αντίστοιχου κοπτικού. Περιλαμβάνεται:

- Η επιμέλεια της εκτύπωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 10,00 x 5,00m.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.10 Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες(Ελληνικά , Αγγλικά).
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,50 x 1,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.11 Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από φωτογραφίες

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες(Ελληνικά , Αγγλικά).
- Η σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχαιακού υλικού (τεμ. 6, μέγιστης διάστασης 80x 80cm).
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 3
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,50 x 1,00m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.12 Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια 5 επιφανειών με χρήση φωτογραφικού υλικού από δρώμενα και παρελάσεις καρναβαλιών του κόσμου - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια υλικού (μέγιστος αριθμός 300 τεμάχια)

Το κολλάζ θα πρέπει να «δουλεύει» ως ενιαίο θέμα ώστε να υπάρχει συνέχεια - σύνδεση των επιφανειών μεταξύ τους.

ΤΕΜΑΧΙΑ: 5

Θα περιλαμβάνονται οι ακόλουθες διαστάσεις:

- Α. 4,00 x 6,00m
- Β. 4,00 x 3,00m
- Γ. 4,00 x 3,00m
- Δ. 6,00 x 3,00m
- Ε. 6,00 x 3,00m

Οι φωτογραφίες θα δοθούν στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.13 Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες (Ελληνικά , Αγγλικά).
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 4
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 0,35 x 1,20m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.14 Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση εικόνων και σχεδίων που θα αποτυπώνουν το timeline της δημιουργίας μιας στολής από την ιδέα έως την υλοποίηση.

Στο πλαίσιο του δημιουργικού σχεδιασμού - κολλάζ και της γραφιστικής επιμέλειας θα χρειαστεί σάρωση αρχείων σε υψηλή ανάλυση και επεξεργασία εικόνας. Περιλαμβάνεται:

- Η δημιουργική πρόταση υλικών για την αποτύπωση του κολλάζ.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 1
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 6,00 x 4,50m.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** του Παραδοτέου.

188.15 Σχεδιασμός και γραφιστική επιμέλεια μακέτας με κείμενο και εικόνα.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα.
- Η σάρωση εικόνας σε υψηλή ανάλυση.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 12
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,25 x 0,65m.

Το περιεχόμενο του κειμένου και οι φωτογραφίες θα δοθούν στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.16 Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 2
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,00 x 1,50m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.17 Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες.

Στο πλαίσιο της γραφιστικής επιμέλειας περιλαμβάνεται:

- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 2
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,00 x 1,50m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

188.18 Γραφιστική αποτύπωση των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ

Στο πλαίσιο της γραφιστικής αποτύπωσης των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας θα απαιτηθεί η ακριβής μέτρηση στο χώρο και η προσαρμογή της εικόνας στις διαστάσεις των “ανοιγμάτων” της επιφάνειας και ο σχεδιασμός αντίστοιχου κοπτικού. Περιλαμβάνεται:

- Η γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας και σε δύο γλώσσες.
- Η επιλογή γραμματοσειράς και η επιμέλεια διάστιχου και διάκενου ώστε τα κείμενα να είναι αισθητικά σωστά και ευανάγνωστα και στις δύο γλώσσες.
- Η επιμέλεια της εκτύπωσης.

Πρόσθετα χαρακτηριστικά:

- ΤΕΜΑΧΙΑ: 2
- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: 1,00 x 1,50m.

Το περιεχόμενο του κειμένου θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει αποκλειστικά τον **σχεδιασμό και την επιμέλεια** των Παραδοτέων.

189. Σχεδιασμός και υλοποίηση υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας και σήμανσης (χώρου και εντός πόλης Πατρών)

189.1 Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 πινακίδων σήμανσης σε σημεία που θα υποδειχθούν.

Περιλαμβάνεται ο σχεδιασμός, η εκτύπωση και η εγκατάσταση 10 πινακίδων με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- ΔΙΑΣΤΑΣΗ: 100x42cm.
- ΠΑΧΟΣ: 3mm.
- ΥΛΙΚΟ: αλουμίνιο με επικόλληση ανακλαστικού βινυλίου οδικής σήμανσης κατηγορίας Α.
- ΣΤΥΛΟΣ: από γαλβανισμένο σωλήνα με διάμετρο 10cm.

189.2 Προώθηση του μουσείου μέσα από διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια (εκδήλωση Κρυμμένου Θησαυρού).

Το παραδοτέο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στη σχεδίαση για το παιχνίδι του Κρυμμένου Θησαυρού που θα εμπλέξει τους κατοίκους που θα βρίσκονται στο κέντρο της πόλης σε ένα ομαδικό-διαγωνιστικό παιχνίδι διασκέδασης και θα περιλαμβάνει ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναζήτηση, επίλυση γρίφων σχετικά με την ιστορία, γεωγραφία, μαθηματικά κ.α με επίκεντρο την πόλη της Πάτρας καθώς επίσης και καλλιτεχνικές δοκιμασίες. Τα διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια του Κρυμμένου Θησαυρού θα πρέπει να έχουν 2 φορές επαναληψιμότητα, ενώ στην κοστολόγησή τους θα πρέπει να προβλεφθούν και τα υλικά που θα χρειαστούν. Ο Κρυμμένος Θησαυρός αποτελεί θεμέλιο λίθο των Καρναβαλικών εκδηλώσεων προσφέροντας διασκέδαση, αγωνιστικότητα και δημιουργική έμπνευση - βασικά συστατικά επιτυχίας του Πατρινού Καρναβαλιού.

190. Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικού – προωθητικού υλικού (αφίσες, τρίπτυχα, A5)

Περιλαμβάνεται ο γραφιστικός σχεδιασμός, η επιμέλεια της εκτύπωσης και η εκτύπωση των κάτωθι:

- **3.000 αφισών** 35x50cm σε χαρτί velvet 150 gr. τριπλής επίστρωσης και βερνίκι νερού
- **3.000 αφισών σε ειδικό χαρτί** Garda pat 170 gr. 50x70 cm Συνυπολογισμός κόστους αντίστοιχου αριθμού κυλίνδρων διαμέτρου 5,5 εκ.
- **1000 αυτοκόλλητα** διάστασης 10cm. X 4 cm με ματ πλαστικοποίηση
- **5.000 εντύπων “φυσαρμόνικα”** με 5 πυκμάνσεις, διαστάσεων 17 cm ύψος x 60 cm πλάτος σε χαρτί velvet 200 gr.
- **3.000 εντύπων** 15x25 cm. κλειστό με καρφίτσα σε χαρτί velvet. 24 σελ. εσωτερικό σε velvet 150 gr. 4 σελ. εξώφυλλο σε velvet 250 gr. Βιβλιοδεσία: καρφίτσα
- **20.000 τεμ. μονόφυλλα** έντυπα A5, με εκτύπωση 2 όψεων σε velvet 150 gr.

Επισημαίνεται ότι: Σε όλες τις δραστηριότητες επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής καθώς και σε όλο το επικοινωνιακό και πληροφοριακό υλικό (έντυπο, οπτικοακουστικό, διαδικτυακό κ.λπ.) που παράγεται στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει ότι **θα εφαρμόζονται πλήρως τα οριζόμενα στον «Οδηγό Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0»** που έχει καταρτιστεί από την **Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης** και στον οποίο παρατίθενται **τεχνικές οδηγίες εφαρμογής της σήμανσης** σε διαφορετικά είδη επικοινωνιακού υλικού.

191. Σχεδιασμός banners (για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση στον τύπο)

Γραφιστικός σχεδιασμός μακέτας για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση και προσαρμογή σε banner.

Επισημαίνεται ότι: Σε όλες τις δραστηριότητες επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής καθώς και σε όλο το επικοινωνιακό και πληροφοριακό υλικό (έντυπο, οπτικοακουστικό, διαδικτυακό κ.λπ.) που παράγεται στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει ότι **θα εφαρμόζονται πλήρως τα οριζόμενα στον «Οδηγό Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0»** που έχει καταρτιστεί από την **Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης** και στον οποίο παρατίθενται **τεχνικές οδηγίες εφαρμογής της σήμανσης** σε διαφορετικά είδη επικοινωνιακού υλικού.

Διάρκεια σύμβασης-Χρόνοι παράδοσης

Η συνολική διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης και για δέκα (10) μήνες και όχι πέραν της 30/11/2025.

Τα επιμέρους παραδοτέα του Αναδόχου και οι χρόνοι παράδοσής τους παρατίθενται στο παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

Παραδοτέο	Περιγραφή Παραδοτέου	Μήνας παράδοσης
Π1	Εκτύπωση έντυπου υλικού σε γραφή Braille και δημιουργία πινακίδων	7 ^{ος}
Π2	Γραφιστική σχεδίαση και επιμέλεια του συνόλου των εκτυπώσεων	9 ^{ος}
Π.2.1	Δημιουργικός σχεδιασμός μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτιρίων της Πάτρας	7 ^{ος}
Π.2.2	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα της κάθε θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.3	Εικονογράφηση και γραφιστική επιμέλεια παγκόσμιου χάρτη που θα συσχετίζει χώρες με συγκεκριμένες φιγούρες από θέατρα σκιών του κόσμου	8 ^{ος}
Π.2.4	Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από αφίσες και βιβλία	8 ^{ος}
Π.2.5	Γραφιστική επιμέλεια - κολάζ με χρήση αρχαιακού υλικού	8 ^{ος}
Π.2.6	Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.7	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.8	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση αρχαιακού και ενημερωτικού υλικού - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχαιακού υλικού	8 ^{ος}
Π.2.9	Γραφιστική αποτύπωση του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ	8 ^{ος}
Π.2.10	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.11	Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση	8 ^{ος}

	αρχαιακού υλικού από φωτογραφίες	
Π.2.12	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια 5 επιφανειών με χρήση φωτογραφικού υλικού από δρώμενα και παρελάσεις καρναβαλιών του κόσμου - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια υλικού (μέγιστος αριθμός 300 τεμάχια)	9 ^{ος}
Π.2.13	Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.14	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση εικόνων και σχεδίων που θα αποτυπώνουν το timeline της δημιουργίας μίας στολής από την ιδέα έως την υλοποίηση	9 ^{ος}
Π.2.15	Σχεδιασμός και γραφιστική επιμέλεια μακέτας με κείμενο και εικόνα	8 ^{ος}
Π.2.16	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.17	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	8 ^{ος}
Π.2.18	Γραφιστική αποτύπωση των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ	8 ^{ος}
Π3	Σχεδιασμός και υλοποίηση υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας και σήμανσης (χώρου και εντός πόλης Πατρών)	9 ^{ος}
Π.3.1	Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 πινακίδων σήμανσης σε σημεία που θα υποδειχθούν	9 ^{ος}
Π.3.2	Πρωώθηση του μουσείου μέσα από διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια	9 ^{ος}
Π4	Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικού – προωθητικού υλικού (αφίσες, τρίπτυχα, Α5)	10 ^{ος}
Π5	Σχεδιασμός banners (για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση στον τύπο)	7 ^{ος}

Τόπος υλοποίησης/παράδοσης

Ο Ανάδοχος θα προσφέρει τις υπηρεσίες του στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής ή όπου αλλού απαιτείται από τις ειδικές ανάγκες της Σύμβασης.

Τόπος παράδοσης ορίζεται η έδρα της ΚΕΔΗΠ–Καρναβάλι Πάτρας, επί της οδού Ακτής Δυμαίων, αρ. 84, Τ.Κ. 26333 (Παλαιά Σφαγεία Πατρών) και σε σημείο που θα υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Παραδοτέα-Διαδικασία Παραλαβής/Παρακολούθησης

Τα Παραδοτέα της σύμβασης είναι τα εξής:

Π1	Εκτύπωση έντυπου υλικού σε γραφή Braille και δημιουργία πινακίδων
Π2	Γραφιστική σχεδίαση και επιμέλεια του συνόλου των εκτυπώσεων
Π.2.1	Δημιουργικός σχεδιασμός μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτιρίων της Πάτρας
Π.2.2	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα της κάθε θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.3	Εικονογράφηση και γραφιστική επιμέλεια παγκόσμιου χάρτη που θα συσχετίζει χώρες με συγκεκριμένες φιγούρες από θέατρα σκιών του κόσμου
Π.2.4	Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από αφίσες και βιβλία
Π.2.5	Γραφιστική επιμέλεια - κολάζ με χρήση αρχαιακού υλικού
Π.2.6	Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.7	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.8	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση αρχαιακού και ενημερωτικού υλικού - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχαιακού υλικού
Π.2.9	Γραφιστική αποτύπωση του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ
Π.2.10	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.11	Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από φωτογραφίες
Π.2.12	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια 5 επιφανειών με χρήση φωτογραφικού υλικού από δρώμενα και παρελάσεις καρναβαλιών του κόσμου - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια υλικού (μέγιστος αριθμός 300 τεμάχια)
Π.2.13	Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.14	Δημιουργικός σχεδιασμός - κολάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση εικόνων και σχεδίων που θα αποτυπώνουν το timeline της δημιουργίας μίας στολής από την ιδέα έως την υλοποίηση
Π.2.15	Σχεδιασμός και γραφιστική επιμέλεια μακέτας με κείμενο και εικόνα

Π.2.16	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.17	Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες
Π.2.18	Γραφιστική αποτύπωση των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ
Π3	Σχεδιασμός και υλοποίηση υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας και σήμανσης (χώρου και εντός πόλης Πατρών)
Π.3.1	Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 πινακίδων σήμανσης σε σημεία που θα υποδειχθούν
Π.3.2	Προώθηση του μουσείου μέσα από διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια
Π4	Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικού – προωθητικού υλικού (αφίσες, τρίπτυχα, Α5)
Π5	Σχεδιασμός banners (για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση στον τύπο)
Π6.1 – Π6.4	Τριμηνιαίες αναφορές προόδου

Η Τριμηνιαία Αναφορά Προόδου θα αποτελεί μια έκθεση πεπραγμένων του Αναδόχου στην οποία θα καταγράφονται οι ενέργειες, τυχόν προβλήματα και εκκρεμότητες κατά τη διαδικασία υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης και θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν τα εξής:

- σύνοψη πεπραγμένων και εργασιών που θα αφορούν στην υλοποίηση του έργου την περίοδο αναφοράς,
- προτάσεις για την αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που ανέκυψαν κατά το συγκεκριμένο διάστημα, ανάλυση κρίσιμων παραμέτρων/ζητημάτων σε τεχνικό, διοικητικό και διαχειριστικό επίπεδο που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν από τα αρμόδια όργανα και τους εμπλεκόμενους φορείς.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει την 1^η έκδοση κάθε (ενδιάμεσης) Τριμηνιαίας Αναφοράς Προόδου εντός 10 ημερολογιακών ημερών από τη λήξη του αντίστοιχου τριμήνου, σύμφωνα με τον προβλεπόμενο Χρόνο Υποβολής Παραδοτέου.

Η Επιτροπή Παραλαβής ελέγχει το παραδοτέο και καταγράφει σε πρακτικό τυχόν παρατηρήσεις της, τις οποίες διαβιβάζει στον Ανάδοχο για διορθώσεις και υποβολή της επικαιροποιημένης έκδοσης του παραδοτέου. Η διαδικασία αυτή επαναλαμβάνεται ανά παραδοτέο έως την τελική έκδοσή του προς παραλαβή και στη συνέχεια ακολουθεί η διαδικασία παραλαβής από την αρμόδια Επιτροπή, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Στην περίπτωση που η Επιτροπή Παραλαβής από το έλεγχο της 1^{ης} έκδοσης του υποβληθέντος παραδοτέου διαπιστώσει ότι πληροί τις συμβατικές απαιτήσεις ακολουθεί η διαδικασία παραλαβής.

Παραλαβή του αντικείμενου της σύμβασης παροχής γενικών υπηρεσιών

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από Επιτροπή Παραλαβής, που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 221, του Ν. 4412/16 και με τα οριζόμενα στο άρθρο 219 του ως άνω νόμου.

Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος. Μετά από την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η Επιτροπή Παραλαβής:

α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου,

β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παρ. 3 και 4 του άρθ. 219, του Ν. 4412/16.

Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

Αν η Επιτροπή Παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

Ευρωπαϊκά Πρότυπα – ή εθνικά πρότυπα που ενσωματώνουν ευρωπαϊκά – που θα πρέπει να πληρούνται

Οι οικονομικοί φορείς που θα συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης σύμβασης παροχής υπηρεσιών της παρούσας οφείλουν να διαθέτουν:

Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2015) ή μεταγενέστερο ή ισοδύναμο), εν ισχύ, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας.

Διάρκεια Σύμβασης

Το σύνολο των προσφερόμενων υπηρεσιών θα πρέπει να παραδοθεί εντός δέκα (10) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης και όχι πέραν της **30/11/2025**.

Δικαίωμα Προαιρέσεων

Δεν έχει εφαρμογή στην παρούσα Σύμβαση.

Παρατάσεις

Επιτρέπεται παράταση του χρόνου παράδοσης των υλικών, **χωρίς αύξηση οικονομικού αντικειμένου**.

Συγκεκριμένα, ο συμβατικός χρόνος παροχής υπηρεσιών μπορεί να παρατείνεται, πριν από τη λήξη του αρχικού συμβατικού χρόνου παράδοσης, **υπό τις ακόλουθες σωρευτικές προϋποθέσεις**:

α) τηρούνται οι όροι του άρθρου 132 περί τροποποίησης συμβάσεων κατά τη διάρκειά τους,

β) έχει εκδοθεί αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής μετά από γνωμοδότηση αρμόδιου συλλογικού οργάνου, είτε με πρωτοβουλία της αναθέτουσας αρχής και

εφόσον συμφωνεί ο ανάδοχος, είτε ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου, το οποίο υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από τη λήξη του συμβατικού χρόνου,

γ) το χρονικό διάστημα της παράτασης είναι ίσο ή μικρότερο από τον αρχικό συμβατικό χρόνο παράδοσης.

Στην περίπτωση παράτασης του συμβατικού χρόνου παράδοσης, ο χρόνος παράτασης δεν συνυπολογίζεται στον συμβατικό χρόνο παράδοσης.

Στην περίπτωση παράτασης του συμβατικού χρόνου παράδοσης έπειτα από αίτημα του αναδόχου, επιβάλλονται οι κυρώσεις που προβλέπονται στην κείμενη νομοθεσία.

Τροποποίηση Σύμβασης

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής της περ. β της παρ. 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Για την τροποποίηση της σύμβασης απαιτείται προηγουμένως η σύμφωνη γνώμη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης.

5. Οικονομικό Αντικείμενο

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το **Υπουργείο Πολιτισμού**.

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από πιστώσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΟΠΣ ΤΑ 5223297), κωδικός ΣΑΤΑ 014 και Ενάριθμο Έργου 2024ΤΑ01400002.

Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο Υποέργο 5 με τίτλο «**Σχεδίαση Εντύπων και Εκτυπώσεις**» του Έργου «SUB 6.10 – Κόμβος Εκπαίδευσης για τον Πολιτισμό και τη Δημιουργική Βιομηχανία».

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ: **70.403,23€**

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης σε ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: **87.299,99€**

Ανάλυση προϋπολογισμού σύμβασης:

A/A	Περιγραφή παρεχόμενης υπηρεσίας	Ποσότητα	Μον. Μέτρησης	Τιμή Μονάδας (σε ευρώ)	Συνολική Εκτιμώμενη αξία (χωρίς ΦΠΑ) σε ευρώ	ΦΠΑ (24%) σε ευρώ	Συνολική Εκτιμώμενη αξία (με ΦΠΑ) σε ευρώ
1	(187) Εκτύπωση έντυπου υλικού σε γραφή Braille και δημιουργία πινακίδων	100	τεμάχια	90,00€	9.000,00€	2.160,00€	11.160,00€
2	(188.1) Δημιουργικός σχεδιασμός μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτιρίων της Πάτρας	1	τεμάχια	2.300,00€	2.300,00€	552,00€	2.852,00€
3	(188.2) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα της κάθε θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	1	τεμάχια	1.300,00€	1.300,00€	312,00€	1.612,00€
4	(188.3) Εικονογράφηση και γραφιστική επιμέλεια παγκόσμιου χάρτη	1	τεμάχια	2.200,00€	2.200,00€	528,00€	2.728,00€

	που θα συσχετίζει χώρες με συγκεκριμένες φιγούρες από θέατρα σκιών του κόσμου						
5	(188.4) Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από αφίσες και βιβλία	1	τεμάχια	2.000,00€	2.000,00€	480,00€	2.480,00€
6	(188.5) Γραφιστική επιμέλεια - κολλάζ με χρήση αρχαιακού υλικού	1	τεμάχια	2.500,00€	2.500,00€	600,00€	3.100,00€
7	(188.6) Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	1	Αποκοπή	1.700,00€	1.700,00€	408,00€	2.108,00€
8	(188.7) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	1	τεμάχια	500,00€	500,00€	120,00€	620,00€
9	(188.8) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση αρχαιακού και ενημερωτικού υλικού - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχαιακού υλικού	1	τεμάχια	2.500,00€	2.500,00€	600,00€	3.100,00€
10	(188.9) Γραφιστική αποτύπωση του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα	1	τεμάχια	4.500,00€	4.500,00€	1.080,00€	5.580,00€

	του Τσίλλερ						
11	(188.10) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	1	τεμάχια	800,00€	800,00€	192,00€	992,00€
12	(188.11) Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχαιακού υλικού από φωτογραφίες	1	Αποκοπή	2.500,00€	2.500,00€	600,00€	3.100,00€
13	(188.12) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια 5 επιφανειών με χρήση φωτογραφικού υλικού από δρώμενα και παρελάσεις καρναβαλιών του κόσμου - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια υλικού (μέγιστος αριθμός 300 τεμάχια)	5	τεμάχια	1.200,00€	6.000,00€	1.440,00€	7.440,00€
14	(188.13) Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	4	τεμάχια	200,00€	800,00€	192,00€	992,00€
15	(188.14) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση εικόνων	1	τεμάχια	3.700,00€	3.700,00€	888,00€	4.588,00€

	και σχεδίων που θα αποτυπώνουν το timeline της δημιουργίας μίας στολής από την ιδέα έως την υλοποίηση						
16	(188.15) Σχεδιασμός και γραφιστική επιμέλεια μακέτας με κείμενο και εικόνα	12	τεμάχια	100,00€	1.200,00€	288,00€	1.488,00€
17	(188.16) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	2	τεμάχια	250,00€	500,00€	120,00€	620,00€
18	(188.17) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες	2	τεμάχια	250,00€	500,00€	120,00€	620,00€
19	(188.18) Γραφιστική αποτύπωση των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ	2	τεμάχια	1.250,00€	2.500,00€	600,00€	3.100,00€
20	(189.1) Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 πινακίδων σήμανσης σε σημεία που θα υποδειχθούν	10	τεμάχια	450,00€	4.500,00€	1.080,00€	5.580,00€
21	(189.2) Προώθηση του μουσείου μέσα από διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια (εκδήλωση Κρυμμένου Θησαυρού).	1	Αποκοπή	10.500,00€	10.500,00€	2.520,00€	13.020,00€
22	(190) Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικού – προωθητικού υλικού (αφίσες,	1	Αποκοπή	8.000,00€	8.000,00€	1.920,00€	9.920,00€



	τρίπτυχα, A5)						
23	(191) Σχεδιασμός banners (για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση στον τύπο)	1	Αποκοπή	403,22€	403,22€	96,77€	499,99€
ΣΥΝΟΛΟ:				70.403,23€	16.896,77€	87.299,99€	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – Πίνακας Συμμόρφωσης

Στη Στήλη «ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ», περιγράφονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι τεχνικοί όροι, υποχρεώσεις ή επεξηγήσεις για τα οποία θα πρέπει να δοθούν αντίστοιχες απαντήσεις.

Αν στη στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» έχει συμπληρωθεί η λέξη «ΝΑΙ» ή με κάποιον αριθμό ή λεκτικό, τότε η αντίστοιχη προδιαγραφή είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο ανάδοχο, θεωρούμενη ως απαράβατος όρος σύμφωνα με την παρούσα διακήρυξη. Προσφορές που δεν καλύπτουν πλήρως απαράβατους όρους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Αν η στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» δεν έχει συμπληρωθεί με τη λέξη «ΝΑΙ» ή με κάποιον αριθμό ή λεκτικό, τότε η προδιαγραφή δεν είναι απαράβατος όρος. Προσφορές που δεν καλύπτουν τους μη απαράβατους όρους ή αποκλίνουν από αυτούς δεν απορρίπτονται.

Στη στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ» σημειώνεται η απάντηση του αναδόχου που έχει τη μορφή ΝΑΙ/ΟΧΙ εάν η αντίστοιχη προδιαγραφή πληρούται ή όχι από την Προσφορά. Απλή κατάφαση ή επεξήγηση δεν αποτελεί απόδειξη πλήρωσης της προδιαγραφής και η αρμόδια Επιτροπή έχει την υποχρέωση ελέγχου και επιβεβαίωσης της πλήρωσης της απαίτησης.

Στη στήλη «ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ» θα καταγραφεί η σαφής παραπομπή στο δικαιολογητικό εκείνο στοιχείο που προσκομίζεται προς απόδειξη πλήρωσης της συγκεκριμένης απαίτησης. Η παραπομπή γίνεται με συγκεκριμένη αναφορά στην αρίθμηση, όπως αποτυπώνεται στο κείμενο της διακήρυξης. Η παραπομπή μπορεί να γίνεται στην τεχνική προσφορά, σε τεχνικά φυλλάδια ή έγγραφα του κατασκευαστή, τα οποία κατά την κρίση του υποψηφίου αναδόχου τεκμηριώνουν τα στοιχεία του Πίνακα Συμμόρφωσης.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ				
(187) Εκτύπωση έντυπου υλικού σε γραφή Braille και δημιουργία πινακίδων. [Ποσότητα: 100 τεμάχια] CPV: 79823000-9 – Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.1) Δημιουργικός σχεδιασμός μακέτας skyline με αποτύπωση εμβληματικών κτιρίων της Πάτρας [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
2	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		

(188.2) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα της κάθε θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 1 τεμάχιο]

CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
3	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		

(188.3) Εικονογράφηση και γραφιστική επιμέλεια παγκόσμιου χάρτη που θα συσχετίζει χώρες με συγκεκριμένες φιγούρες από θέατρα σκιών του κόσμου [Ποσότητα: 1 τεμάχιο]

CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
4	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		

(188.4) Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχειακού υλικού από αφίσες και βιβλία [Ποσότητα: 1 τεμάχιο]

CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
5	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		

(188.5) Γραφιστική επιμέλεια - κολλάζ με χρήση αρχειακού υλικού [Ποσότητα: 1 τεμάχιο]

CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
6	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		

(188.6) Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 1 Αποκοπή]

CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
-----	-------------	----------	----------	-----------

7	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.7) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
8	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.8) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση αρχαιακού και ενημερωτικού υλικού - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια αρχαιακού υλικού [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
9	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.9) Γραφιστική αποτύπωση του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
10	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.10) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ

11	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.11) Γραφιστική επιμέλεια για εισαγωγικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες με χρήση αρχειακού υλικού από φωτογραφίες [Ποσότητα: 1 Αποκοπή] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
12	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.12) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια 5 επιφανειών με χρήση φωτογραφικού υλικού από δρώμενα και παρελάσεις καρναβαλιών του κόσμου - σάρωση σε υψηλή ανάλυση, επεξεργασία εικόνας και γραφιστική επιμέλεια υλικού (μέγιστος αριθμός 300 τεμάχια) [Ποσότητα: 5 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
13	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.13) Γραφιστική επιμέλεια για επεξηγηματικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 4 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
14	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.14) Δημιουργικός σχεδιασμός - κολλάζ και γραφιστική επιμέλεια τοίχου με χρήση εικόνων και σχεδίων που θα αποτυπώνουν το timeline της δημιουργίας μίας στολής από την ιδέα έως την υλοποίηση [Ποσότητα: 1 τεμάχιο] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
15	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.15) Σχεδιασμός και γραφιστική επιμέλεια μακέτας με κείμενο και εικόνα [Ποσότητα: 12 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
16	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.16) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικά κείμενα θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 2 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
17	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.17) Γραφιστική επιμέλεια για επιμελητικό κείμενο θεματικής ενότητας σε δύο στήλες και σε δύο γλώσσες [Ποσότητα: 2 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
18	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(188.18) Γραφιστική αποτύπωση των καμάρων του Δημοτικού Θεάτρου της Πάτρας από εικόνα του Τσίλλερ [Ποσότητα: 2 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
19	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(189.1) Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 πινακίδων σήμανσης σε σημεία που θα υποδειχθούν [Ποσότητα: 10 Τεμάχια] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
20	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(189.2) Προώθηση του μουσείου μέσα από διαδραστικά ζωντανά παιχνίδια (εκδήλωση Κρυμμένου Θησαυρού). [Ποσότητα: 1 Αποκοπή] CPV: 79342200-5 – Υπηρεσίες προώθησης				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
21	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(190) Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικού – προωθητικού υλικού (αφίσες, τρίπτυχα, Α5) [Ποσότητα: 1 Αποκοπή] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				
A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
22	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		
(191) Σχεδιασμός banners (για ολοσέλιδη και ημισέλιδη καταχώρηση στον τύπο) [Ποσότητα: 1 Αποκοπή] CPV: 79822500-7 - Υπηρεσίες γραφικού σχεδιασμού				



Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
23	Σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που περιλαμβάνονται στην ενότητα «Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές»	ΝΑΙ		